

L'agenzia Formativa Teseo accreditamento regionale n°OF0212, in partenariato con Accademia del Cybo accreditamento regionale n. OF0275, Serindform Srl accreditamento regionale n° OF0270, Enfap Toscana accreditamento regionale n. OF0197, Itinera Servizi alle Imprese S.r.l accreditamento regionale n. OF0255, Associazione Smile Toscana accreditamento regionale n. OF0330, I.I.S. "Galilei-Artiglio" accreditamento regionale n. IS0034, E.trus.c.a.Form. Srl accreditamento regionale n. OF0161 Tecnoambiente Formazione accreditamento regionale in fase di acquisizione a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 1994 del 01/02/2023, organizza il seguente corso formativo :

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

AVVISO UPSKILLING PROGETTI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO

ZONA TERRITORIALE: Piana di Lucca e Media Valle del Serchio

Formazione specialistica e competenze trasversali

Tecniche per il web marketing e l'e-business

Codice Progetto 9011213, n. edizioni 1

Matricola 20222A90896

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il percorso formativo prende a riferimento alcune conoscenze e capacità delle ADA/UC 868 "Definizione del piano marketing", ADA/UC 870 "Assistenza e customer management" e ADA/UC 894 "Sviluppo dell'applicazione di e-business", più alcune competenze trasversali, con l'obiettivo di trasferire competenze inerenti la gestione delle relazioni e la comunicazione in ambiente di lavoro.

Il percorso formativo si sviluppa nelle seguenti Unità formative:

UF 1 Strategie e tecniche di web marketing (16 ore);

UF 2 Sviluppo dell'applicazione per l'e-business (12 ore);

UF 3 Sviluppo e promozione dell'applicazione di e-business (12 ore)

UF 4 Stress management, negoziazione e risoluzione dei conflitti in contesto aziendale (8 ore)

UF 5 stage (80 ore)

Visto l'ambito in cui ricade il percorso formativo poiché sono sviluppate capacità e conoscenze specialistiche nell'ambito del marketing attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e e-business, è consigliata la conoscenza dell'informatica a livello base o superiore.

Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 128 ore

Il corso prevede n°48 ore di aula di cui 8 ore di FAD e n° 80 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno

indicativamente in orario 9:00-13:00 oppure 14:00-18:00, dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è del 70%. di cui almeno il 50 % delle ore di stage.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Il corso permette di sviluppare capacità e conoscenze specialistiche nell'ambito della definizione di un piano e strategie di marketing, la progettazione di applicazioni web per l'e-commerce, la fidelizzazione del cliente post vendita. I partecipanti saranno in grado di lavorare su profili social di aziende e professionisti, siti web e altre piattaforme per l'e-commerce.

POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Si tratta di competenze trasversali ad ogni settore economico, pertanto gli sbocchi possono essere in ogni tipo di azienda che abbia al suo interno un ufficio di marketing oppure in qualsiasi web agency o azienda di sviluppo informatico ed e-business.

BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali

(giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;

- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO: compimento del 16° anno di età e assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione (qualifica triennale IeFP) oppure compimento del 18° anno di età.

RICONOSCIMENTO CREDITI:

Non è previsto il riconoscimento di crediti formativi.

INDENNITÀ DI FREQUENZA: Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro €100 ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

TESEO, Via Martri di Liggieri, Lucca c/o TecnoAmbiente Formazione

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO (se previste):

Non è previsto un esame finale ma sono previste prove intermedie al termine di ogni Unità formative le quali dovranno avere un punteggio di almeno 60/100 per il rilascio della dichiarazione degli apprendimenti dell'intero percorso formativo.

CERTIFICAZIONE FINALE: Dichiarazione degli Apprendimenti.

INFORMAZIONI: il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566).